

Politik for velgørenhed og sponsorater

Baggrund

Ifølge driftsbekendtgørelsen er det Organisationsbestyrelsens ansvar, at **BOLIGNÆSTVED**s aktiviteter udføres i overensstemmelse med gældende regler. Heri ligger også et ansvar for, at **BOLIGNÆSTVED** kun udfører lovlige kerne- og sideaktiviteter.

Kerneaktiviteterne er i almenboligloven defineret som " ... at opføre, udleje, administrere, vedligeholde og modernisere almene boliger med tilhørende fællesfaciliteter ... ". De lovlige sideaktiviteter er beskrevet i sideaktivitetsbekendtgørelsen.

Det er ikke en lovlig aktivitet for en boligorganisation at yde støtte og tilskud til velgørende aktiviteter. Dermed kan der ikke opkræves til dette formål over huslejen. Det er op til beboerne selv at afgøre, om de af egen lomme vil støtte velgørenhed.

Det ligger dog inden for en boligorganisations kerneaktivitet at markedsføre sin virksomhed. Markedsføringen skal ikke nødvendigvis have karakter af traditionel annoncering. Der er derfor ikke noget i vejen for, at en boligorganisation fx benytter sponsoraftaler eller bidrag til velgørende formål som led i sin markedsføring, der ikke må have karakter af økonomisk støtte til modtageren. Boligorganisationen skal sikre, at den får en passende modydelse i form af fx øget eksponering. Der skal være et reelt behov for markedsføring, og udgifterne til markedsføring skal samlet set være forsvarlige i forhold til boligorganisationens størrelse og øvrige forhold.

Beslutning

BOLIGNÆSTVED yder ikke støtte eller tilskud til velgørende aktiviteter.

BOLIGNÆSTVED indgår mindre sponsorater til lokal markedsføring for at understøtte den strategiske målsætning om at styrke **BOLIGNÆSTVED**s image og øge kendskabsgraden til **BOLIGNÆSTVED**.

Kilde: <https://bl.dk/raadgivning-og-regler/administration-og-beboerdemokrati/god-almen-ledelse/anbefalinger/2021/7/velgoerenhed-og-sponsorater/>

Vedttaget på Organisationsbestyrelsesmøde den 09.02.2023 (23.01).